

Améliorez la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception

1 jour - 680 € HT / pers. en inter

OBJECTIFS



Connaitre les points clés de la démarche d'éco-conception en termes de pré-requis, d'approche stratégique et des conditions de réussite, afin d'assurer la pérennité de votre entreprise.

Après cette formation vous deviendrez le référent en éco-conception dans votre entreprise et pourrez prétendre à piloter un projet de produits éco-conçus.

COMPRENDRE comment l'éco-conception peut améliorer la performance économique de votre entreprise.

CONNAITRE les clés de la démarche en termes de prérequis et de conditions de réussite.

DECOUVRIR les différentes étapes de mise en oeuvre ainsi que les principaux outils et méthodes à utiliser au coeur de votre entreprise.

BENEFICIER d'une approche concrète à partir d'un cas pratique d'application.

FAIRE de la veille réglementaire, technique et concurrentielle.

PUBLIC



Toute personne désireuse de piloter un projet d'éco-conception (Directeur, responsable produit, designer, responsable marketing, responsable environnement, responsable RetD, responsable production, ingénieur bureau d'étude, animateur réseau d'entreprises, consultant...).

PROGRAMME



Principes et clés de la démarche d'éco-conception

- Principes de l'éco-conception.
- Les étapes de la démarche.
- Etude de cas : une entreprise dont la réflexion en matière d'environnement a modifiée son modèle économique.

Intérêt de la démarche pour votre entreprise

- Consolidation de votre offre de produits éco-conçus et promotion de leurs avantages concurrentiels.
- Quels sont les facteurs de rentabilité d'un produit éco-conçu ? Qu'est-ce qu'un produit éco-conçu ?
- Les 4 niveaux d'éco-conception illustrés d'exemples.
- De l'optimisation à l'innovation système.

Mise en place de la démarche en 6 étapes autour d'un cas pratique

- **1ère étape** : organisez votre démarche : choix du produit, de l'équipe projet, du degré d'intégration d'éco-conception, et utilisation d'une matrice d'analyse des opportunités et capacités de réalisation.
- **2ème étape** : Evaluation environnementale d'un produit de référence, étude d'un cas pratique.

A suivre...

Suite...

Améliorez la performance de votre entreprise par la démarche d'éco-conception

METHODOLOGIE PEDAGOGIQUE

- Formation basée sur les échanges et questionnements.
- Découverte d'un cas concret avec l'évaluation en Score Unique,
- Découverte de la matrice Opportunités / Capacités avec sa check-list. Bilan de la situation de l'entreprise concernée.
- Remise d'une documentation à chaque stagiaire incluant la description des étapes de la mise en oeuvre d'une démarche d'éco-conception, la roue de Brezet, la communication environnementale, + "GUIDE réussir sa démarche d'éco-conception".

PROGRAMME

- **3ème étape** : recherche de pistes d'amélioration d'éco-conception et choix d'une stratégie de conception dans le cycle de vie grâce à la roue de Brezet.
- **4ème étape** : aide à la décision : méthode en score unique (Ecolizer 2.0). Prise en compte des enjeux de l'entreprise (économiques, image, etc.) et création d'un plan d'actions.
- **5ème étape** : évaluation environnementale comparative.
- **6ème étape** : valorisation de la nouvelle offre produit et stratégie de communication.

Nos conseils opérationnels pour réussir l'éco-conception dans votre entreprise

- Etre à l'écoute des opportunités de votre marché.
- Adapter votre projet à la capacité de votre entreprise.
- Bien choisir le produit à reconcevoir parmi votre gamme de produits.

